



Seminar Marken-Recht und Marken-Wert

in der Unternehmenspraxis

am 30. Juni 2022
in München

LexDellmeier
intellectual property law firm

Marken-Recht und Marken-Wert in der Unternehmenspraxis

Zielgruppe

Ein Seminar für Unternehmer, Geschäftsführer, Start-ups sowie Leiter und Mitarbeiter von Rechts-, Marken- und IP-Abteilungen.

Thema 1

Der rechtliche Schutz von Marken

Thema 2

Die Marke als Asset

Thema 3

Die Werterhaltung, Wertsteigerung und Verteidigung von Marken

Datum:

Donnerstag, 30. Juni 2022
11.00 bis 17.00 Uhr

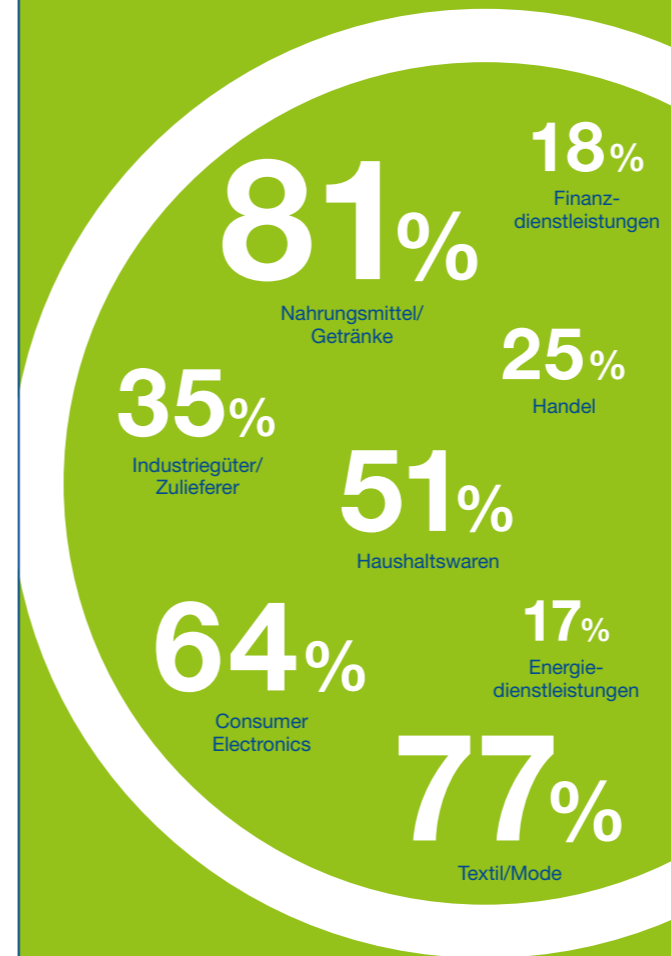
Tagungsort:

Richard Pflaum Verlag
Seminarraum
Lazarettstraße 4
80636 München

Haben Sie Ihre Marke rechtlich geschützt?

Wissen Sie, wie hoch der Anteil Ihrer Marke an Ihrem Unternehmens-Wert ist?

Beispiele des ungefähren Markenwertes am Unternehmenswert nach Branchen:



Dieses Seminar gibt Ihnen Antworten auf Ihre Fragen.

Anmeldung

per E-Mail: info@lexdellmeier.com

Ja, ich nehme am 30. Juni 2022 am Seminar „Marken-Recht und Marken-Wert“ teil.

Seminargebühr: € 395,00 zzgl. 19 % MwSt.
Getränke, Mittagessen und Aperitif sind im Preis inbegriffen.

Vorname, Name

Firma

Position

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

E-Mail

Die Seminargebühr wird nach Erhalt der Annahmestätigung mit Rechnung fällig. Bestätigte Anmeldungen gelten als verbindlich. Eine Stornierung der Anmeldung kann bis 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin **schriftlich**, bei voller Rückerstattung eventuell bereits beglichener Teilnahmekosten, erfolgen. Bei später erfolgten Stornierungen wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,- berechnet.

Veranstalter:



LexDellmeier
intellectual property law firm

Nymphenburger Str. 23
80335 München
Telefon: +49 89 5587987-0
Internet: www.lexdellmeier.com

Ausgezeichnet in Deutschland:
Markenkanzlei des Jahres 2021

Programm

30. Juni 2022, 11.00 bis 17.00 Uhr

Ab 10.30 Uhr :
Einlass und Registrierung

11.00 Uhr :
Begrüßung und Eröffnung

Thema 1

Der rechtliche Schutz von Marken

- **Nationaler Schutz: München-Bayern-Deutschland**
Marken, Designs, Firmen- und Namensrechte, Urheberrechte und ergänzender Leistungsschutz. Was ist wo, wann und wie geschützt?
- **Going Global – internationale Anmeldestrategien**
Warum sich eine individuelle Anmeldepraxis lohnt – strategisch und finanziell.
- **Gerüstet für die Zukunft – aktuelle Entwicklungen**

13.00–14.00 Uhr :
Gemeinsames Mittagessen

Thema 2

Die Marke als Asset

- **Nichts ist wertvoller als ein guter Name**
Mehr als 50 Prozent des Unternehmens-Wertes entfällt auf die Marke.
- **Anerkannte Bewertungsstandards**
DIN-ISO, IDW und BDU haben Qualitätskriterien definiert.
- **Markenbewertung als Prozess**
Wer bewertet eine Marke und welche Kosten sind damit verbunden.
- **Bewertung einer Marke – Praxisbeispiel**
Welche Faktoren spielen bei der Bewertung eine Rolle.

16.30 Uhr :
Abschlussdiskussion

18.00 Uhr :
Sommerempfang der Kanzlei

Thema 3

Die Werterhaltung, Wertsteigerung und Verteidigung von Marken

- **Die Auswirkung von IP Management auf die Werthaltigkeit der Rechte**
Effektive Portfoliopflege und Überwachung, Tools, Ausmaß, Kosten-Nutzen-Analyse
- **Maßnahmen im Verletzungsfall**
Handeln, aber wie und wann? – Erfolgreiche Strategien bei Schutzrechtsverletzungen im Markt, im Internet oder durch Markenmeldungen Dritter.

Referenten



Alexandra Dellmeier
Rechtsanwältin, Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz

Alexandra Dellmeier berät in allen Fragen des Marken-, Design- und Lizenzrechts. Ihre Expertise liegt insbesondere bei der strategischen Portfolio-Betreuung sowie bei der Anmeldung von Schutzrechten und der effektiven Durchsetzung und Verteidigung von Marken vor den Markenämtern und Gerichten. Ihre Erfahrung als ehemalige Justiziarin bei der ProSiebenSat1 Media AG verhalf ihr zu einem besonderen Verständnis für die Unternehmenspraxis bei der strategischen Planung und Budgetierung von Marken- und Designanmeldungen.



Karolin Schech
Rechtsanwältin

Karolin Schech ist spezialisiert auf Markenrecht sowohl national, europäisch, als auch international. Sie berät in- und ausländische Mandanten insbesondere zu Anmeldestrategien und Verteidigung sowie außergerichtlicher und gerichtlicher Durchsetzung von Marken. Den Grundstein für ihre besonderen IP-Kenntnisse legte sie bereits sehr früh während ihrer Ausbildung zur Patentanwaltsfachangestellten und vertiefte diese in diversen namhaften IP-Kanzleien.



Freia Andrea Schreiber, LL. M.
Rechtsanwältin

Freia Andrea Schreiber verfügt über besondere Expertise im Marken-, Wettbewerbs- und Urheberrecht. Zu den von ihr vertretenen Mandanten gehören deutsche und internationale Unternehmen, die sie umfassend im Bereich des gewerblichen Rechtsschutzes berät. Ein besonderer Schwerpunkt ihrer Tätigkeit liegt in der Durchsetzung von Marken- und Kennzeichenrechten in Verletzungsverfahren vor den zuständigen Zivilgerichten in Deutschland. Außerdem hat sie sich auf die Verfolgung von Produktpiraterie – auch im internationalen Kontext – spezialisiert.

Seminar

Marken-Recht
und Marken-Wert